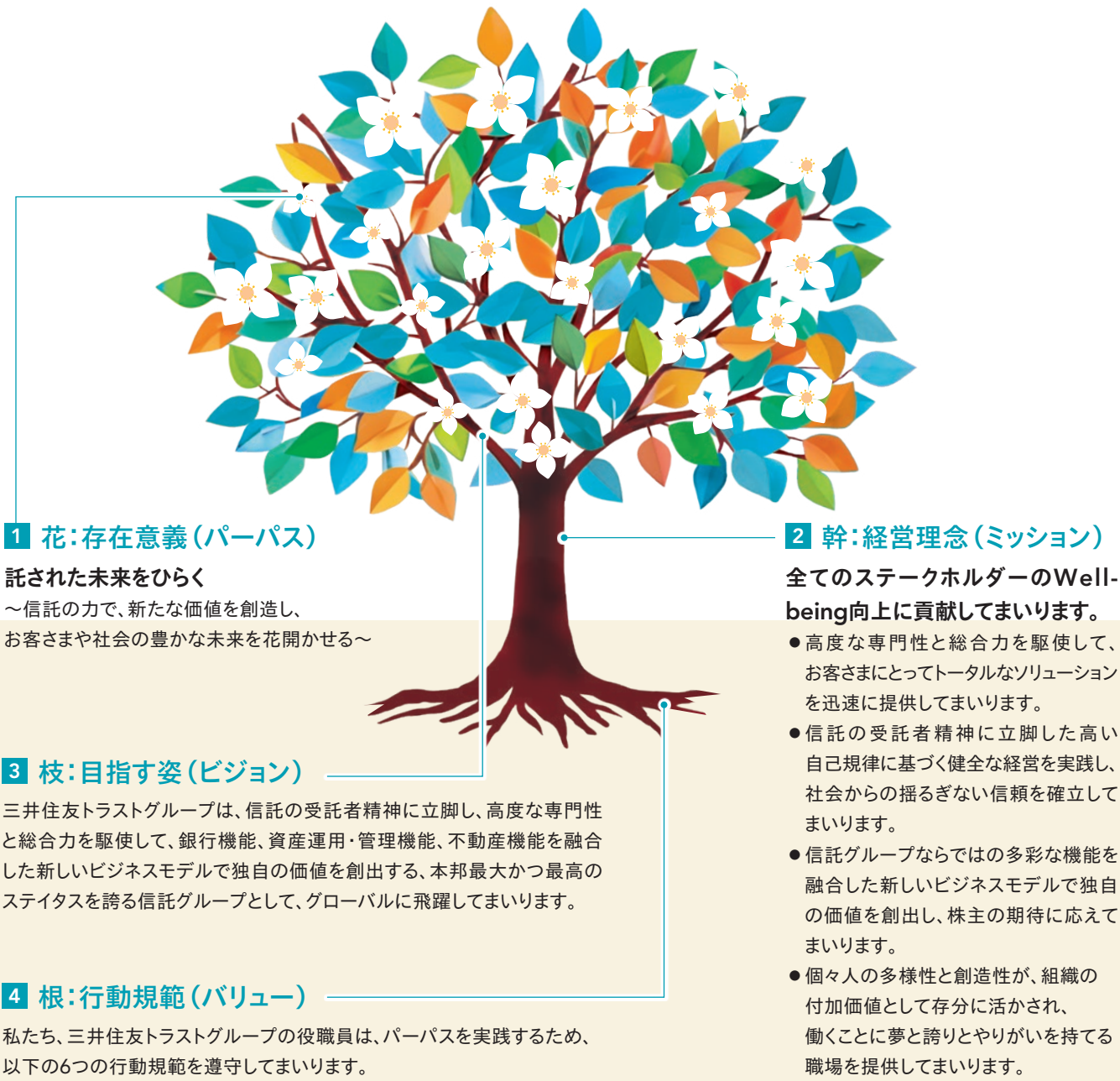


託された未来をひらく

三井住友トラストグループの理念体系



お客さま本位の徹底 一信義誠実一	社会への貢献 一奉仕開拓一
組織能力の発揮 一信頼創造一	個の確立 一自助自律一
法令等の厳格な遵守	反社会的勢力への毅然とした対応

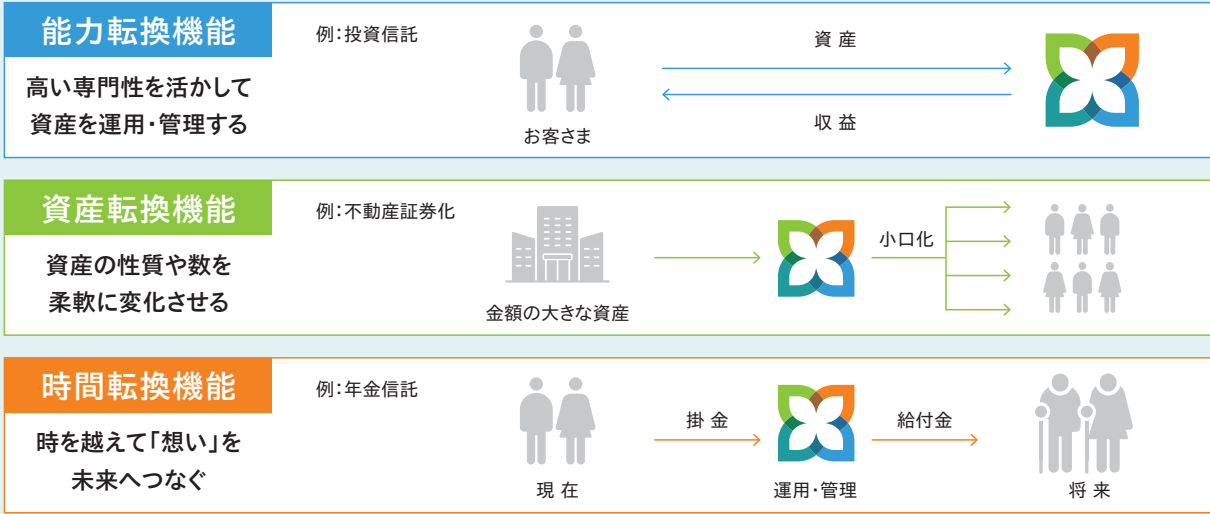
私たちの行動指針

パーパス／ミッション／ビジョン／バリューなどに凝縮される大切な価値観を、
当グループの社員が具体的な行動に移すための指針

（Q P.96）

信託の力でパーパスを実現

「信託の力」とは、信託の多彩な機能や、高度な専門性・総合力、根本理念であるフィデューシャリーなど、広い概念を意味しています。



ビジネスを通じて 創造する新たな価値

【信託の力を活用した社会課題解決型ビジネス】

ステークホルダー（3つの経済主体）に提供する価値

当グループは「信託」の多彩な機能を活用し、「循環」をキーワードに、個人・法人・投資家それぞれに生じる社会課題に対して、付加価値の高い商品・サービスをお客さまに提供します。

社会課題として積極的に取り組むテーマ

個人 超高齢社会に対応する資産管理、 国民の資産形成	法人 日本経済・企業の持続的成長 （財務・非財務の両面の課題への対応）	投資家 多様な運用機会、 インベストメントチェーンの発展
----------------------------------	---	------------------------------------

新たな価値を創造する3つの価値創造領域

2030年に実現したい社会や当グループの姿を見据え、好循環を促進する3つの価値創造領域として、①人生100年時代、②ESG/サステナブル経営、③地域エコシステム・グローバルインベストメントチェーン（ネットワーキング）を設定しています。

人生100年時代	ESG/サステナブル経営	地域エコシステム・グローバル インベストメントチェーン （ネットワーキング）
----------	--------------	--

花開かせる豊かな未来

「一人ひとりの豊かさ・幸せ＝Well-beingの向上」