



当グループのシンボルマークであるフューチャーブルーム(未来の開花)は、「信託の力で、新たな価値を創造し、お客さまや社会の豊かな未来を花開かせる」という私たちのパーパスを象徴しています。透明感のある4つの花弁は、お客さま・社会・株主・社員の各ステークホルダーに対する私たちのミッションを表すとともに、それぞれの色彩は、私たちのバリュー(行動規範)である『信義誠実』(ナチュラルグリーン)、『奉仕開拓』(ゴールデンオレンジ)、『信頼創造』(ブルーグリーン)、『自助自律』(スカイブルー)を表しています。

当グループのバリューである『信義誠実』『奉仕開拓』『信頼創造』という言葉は、合併前の各信託銀行に脈々と受け継がれてきた理念やスローガンを引用しています。『信義誠実』は住友信託銀行の設立趣意書、『奉仕開拓』は三井信託銀行の創業の精神、『信頼創造』は中央信託銀行のコーポレートスローガンから引用しています。これらは、当グループの礎である各信託銀行に受け継がれてきた「創業の精神」「信託への熱意や研さんの結晶」ともいえる財産です。

当グループの役員・社員の一人一人が、この財産と精神をしっかりと受け止めるとともに、将来世代へも確かに受け継いでいくという誓いを込めて、シンボルマークの中にもこのバリューを取り入れました。フューチャーブルームは、「お客さまや社会の豊かな未来を花開かせる」という私たちの“思い”であるとともに、先人たちが築き上げてきた財産を「未来に開花」させるという私たちの“誓い”でもあるのです。