三井住友トラストグループ/三井住友信託銀行　健康経営戦略マップ

社員のWell-being》 心身ともに健康で、会社のパーパスに共感しながら、多様性を認め合う良好な人間関係のもと、自分の価値や強みを生かして、「働く幸せを実感し追求していける状態」

健康投資

- 身体的・精神的健康
- 健康知識・活用力（生活習慣・女性の健康等）
- 職場環境

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員等の意識変容行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
定期健康診断保健指導強化 → 健康診断受診率 精密検査受診率		健康診断結果 特定健診・特定保健指導実施率
ストレスチェック社員意識調査 → 各調査受検率		総合健康リスク 高リスク者 従業員満足度
メンタルヘルス対策教育機会の提供 → 研修参加者数		社員自身による対策 職場による支援
健康関連セミナー健康増進イベント → セミナー・イベント参加率		知識および活用力 運動習慣比率 睡眠の質・量
受働喫煙防止策 → 喫煙者数		喫煙率
感染症への対応 → インフルエンザ予防接種者率		休暇者低減による円滑な業務継続
労働時間適正化休暇取得推進策 → 残業時間数 有給休暇取得率		長時間労働 有給休暇取得率

健康経営で解決したい経営課題

- アブセンティーズム（心身の不調による1か月以上長期欠勤・休職者の割合）
- プレゼンティーズム（直近1カ月パフォーマンス）
- エンゲージメント（社員意識調査の「活性度」）

＜目指す姿＞ 社員のWell-being「心身ともに健康」

社員が健康と幸福を実感し、持続的に自らの能力を発揮することから生まれる価値を向上させる

社員のWell-being

「やりがい」 Well-being の好循環 付加価値の創出

お客さまや社会のWell-being

社員と、お客さまや社会の「幸せ」を創造する好循環